



Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Gastgewerbe im Juni 2009



Bestellen im Internet

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Kostenlos (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Kostenpflichtig

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

Lieferung

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder -falls verfügbar- als XLS-Datei)
- per Post (als Druck-Ausgabe oder als CD-ROM bzw. DVD)

Newsletter-Service

Per E-Mail benachrichtigen wir Sie aktuell über unsere Neuerscheinungen.

Dabei können Sie individuell auswählen, welche Themen Sie beobachten möchten.

Zeichenerklärung

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	△	entspricht

Auf- und Abrundungen

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen
Telefon 089 2119-205
Telefax 089 2119-457
E-Mail vertrieb@statistik.bayern.de
Internet www.statistik.bayern.de

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2009

Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2005 (prozentuale Veränderungen).....	5
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	6

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Gastgewerbestatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl I S. 399) in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl I S. 2246). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 50.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Messzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Gastgewerbe dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2005. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ2008) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen. Bei den nachgewiesenen Messzahlen und Veränderungsdaten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

In den Jahren 2007 und 2008 wurden Neuzugangsstichproben integriert, die alle neu gegründeten Gastgewerbeunternehmen repräsentativ abbilden. Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichproben vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe an das der ursprünglichen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer). Der Umsatz schließt auch Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten, wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital und Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. Personen, die in einem Arbeitsverhältnis zum Unternehmen stehen, tätige Inhaber/innen, unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Auch vorübergehend Abwesende (z. B. wegen Krankheit, Urlaub oder Mutterschutz) sind einbezogen.

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** (einschließlich der geringfügig Beschäftigten) ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit.

1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

Juni 2009
2005 = 100

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Umsatz (2005 = 100)							
		Juni 2009	Juni 2008	Mai 2009	Jan./Juni 2009	Juni 2009	Juni 2008	Mai 2009	Jan./Juni 2009
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
55	Beherbergung	108,6	117,8	115,1	95,2	99,8	110,9	106,1	87,8
55.1	Hotels,Gasthöfe u. Pensionen	108,6	118,5	115,7	95,2	99,7	111,5	106,5	87,7
55.2	Ferienunterkünfte u.Ä.	112,6	104,4	105,8	93,6	104,7	99,3	102,3	91,0
55.3	Campingplätze	126,7	123,0	114,8	119,7	120,1	119,1	109,0	113,6
55.9	Sonst. Beherbergungsstätten	68,0	65,4	67,7	67,4	62,5	61,8	62,5	62,4
56	Gastronomie	100,2	103,3	108,4	95,4	92,3	97,2	100,1	88,1
56.1	Restaurants,Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.Ä.	102,7	103,4	111,2	97,0	94,8	97,2	102,7	89,7
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	99,4	120,4	102,3	94,3	91,4	113,2	94,3	87,0
56.3	Ausschank v. Getränken	83,2	82,3	96,5	85,2	76,6	77,3	88,9	78,6
56-03	Gaststättengewerbe	100,3	100,7	109,4	95,5	92,3	94,6	100,8	88,2
56-05	Gastgewerbe	104,1	110,0	111,6	95,4	95,8	103,4	102,9	88,0

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

in Prozent
Juni 2009
2005 = 100

Nummer der Klas- sifika- tion ¹⁾	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2009 gegenüber		Juni 09 und Mai 09 gegenüber	Jan./Juni 09 gegenüber	Juni 09 gegenüber	Jan./Juni 09 gegenüber
		Juni 2008	Mai 2009	Juni 08 und Mai 08	Jan./Juni 08	Juni 08	Jan./Juni 08
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
55	Beherbergung	-7,8	-5,6	-7,0	-7,2	-9,9	-9,5
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	-8,3	-6,1	-7,3	-7,5	-10,5	-9,9
55.2	Ferienunterkünfte u.Ä.	7,8	6,4	2,0	0,8	5,5	2,3
55.3	Campingplätze	3,0	10,3	-9,1	-3,3	0,8	-5,3
55.9	Sonst.						
	Beherbergungsstätten	4,0	0,5	6,0	-11,9	1,2	-14,7
56	Gastronomie	-3,0	-7,6	-2,4	-2,8	-5,0	-4,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.Ä.	-0,6	-7,6	-0,9	-1,4	-2,5	-3,5
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	-17,4	-2,8	-11,2	-9,9	-19,2	-12,0
56.3	Ausschank v. Getränken	1,2	-13,7	-1,0	-3,4	-1,0	-5,4
56-03	Gaststättengewerbe	-0,4	-8,3	-0,9	-1,6	-2,4	-3,7
56-05	Gastgewerbe	-5,3	-6,7	-4,6	-4,9	-7,4	-7,0

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008

3. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen

Juni 2009

Nummer der Klassifikation ¹⁾	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		insgesamt	davon		insgesamt	davon				insgesamt	davon		
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte				
											Juni 2009 gegenüber		
Juni 2009			Juni 2008	Mai 2009	Juni 2008	Mai 2009	Juni 2008	Mai 2009	Jan./Juni 2008				
2005=100			Prozent										
55	Beherbergung	110,2	103,7	119,1	-1,9	1,1	-5,0	1,2	2,1	1,0	-1,1	-3,8	2,4
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	110,1	103,3	119,4	-2,0	1,0	-5,1	1,2	2,1	0,8	-1,2	-4,1	2,6
55.2	Ferienunterkünfte u.Ä.	117,6	115,8	119,4	0,2	3,8	-5,3	2,6	6,2	4,9	1,2	0,3	2,1
55.3	Campingplätze	116,7	138,1	99,4	-1,7	4,2	3,0	-0,5	-6,7	10,2	-2,4	5,5	-10,7
55.9	Sonst. Beherbergungsstätten	84,3	79,8	89,9	-9,4	-	-7,5	-	-11,7	-	-3,1	3,8	-10,4
56	Gastronomie	109,5	99,8	116,0	5,3	0,2	0,8	0,8	8,1	-0,1	3,8	-0,8	6,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes u.Ä.	111,0	101,1	117,9	5,2	0,4	1,1	0,7	7,9	0,2	3,7	-0,5	6,5
56.2	Caterer u. sonstige Verpflegungsdienstleist.	109,7	98,3	119,7	-5,8	1,0	-1,4	1,2	-8,8	0,9	-0,5	-2,3	1,0
56.3	Ausschank v. Getränken	101,5	90,8	105,0	15,9	-1,4	0,6	1,2	21,0	-2,1	7,7	-2,1	10,5
56-03	Gaststättengewerbe	109,5	100,0	115,4	6,6	0,1	1,0	0,7	9,9	-0,2	4,3	-0,7	7,2
56-05	Gastgewerbe	109,7	101,8	117,0	2,4	0,6	-2,2	1,0	6,1	0,2	1,8	-2,4	5,3

¹⁾ Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008